

План-график реализации инновационного проекта

Дорожная карта проекта (программы) по этапам (алгоритм реализации)			
Задачи и шаги реализации	1 этап Проблемно- диагностический (ноябрь 2021- декабрь 2022)	2 этап Проблемно- деятельностный (январь 2023- август 2024)	3 этап Проблемно рефлексивный; диссеминацио нный. (август 2024- сентябрь 2025)
<p>Задача 1: Подготовка условий для достижения проектного замысла и реализации задач проекта. Проектирование инновационной деятельности (включает в себя задачи 1, 2, 3; 4; 5, 6 пункт 3.4. «описание проекта»)</p>			
Шаги реализации (мероприятия)	Период реализации	Период реализации	Период реализации
<p>Разработка подробного плана проектных работ, определение дизайна проекта.</p> <p>Создание условий для реализации проекта (нормативная база, система мотивации участников, техническое обеспечение, партнерство и т.д.).</p> <p>Изучение теоретической области вопроса.</p> <p>Проведение аналогового анализа практик применения метода проектов в управлении процессом развития образовательной мотивации обучающихся (опыт регионов).</p> <p>Определение критериев оценки образовательной мотивации обучающихся школы</p> <p>Разработка /подбор диагностического комплекса для оценки образовательной мотивации и направленности образовательных процессов в системе воспитательной работы школы на развитие образовательной мотивации.</p> <p>Проведение стартовой диагностики образовательной мотивации обучающихся основной и средней школы.</p>	* * * * *	* *	

<p>Составление проблемного анализа образовательных процессов, определение проблемных точек, создание «Дерева проблем».</p> <p>Определение количества, направлений и целей локальных проектов.</p> <p>Формирование проектных команд и распределение зон персональной ответственности каждого члена проектной команды</p> <p>Создание цифровой платформы для обработки и анализа результатов диагностики.</p> <p>Разработка и реализация внутрикорпоративной программы дистанционного обучения для тьюторов-педагогов и родителей «Цифровой проектный кейс»; обучающего цифрового проектного квест для тьюторов-старшеклассников «Учись, обучая».</p> <p>Разработка методики оценки влияния практик воспитания на образовательную мотивацию обучающихся основной и средней школы.</p>	<p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>	<p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>	
<p>Задача: Апробация проектной модели управления в условиях деятельности региональной инновационной площадки (задача 1, 2, 3, 4, 5, 6; пункт 3.4. «описание проекта»)</p>			
<p>Шаги реализации (мероприятия)</p>	<p>Период реализации</p>	<p>Период реализации</p>	<p>Период реализации</p>

<p>Разработка системы локальных образовательных проектов в соответствии с поставленными целями.</p>	*	*	*
<p>Реализация проектов, формирование пакетов проектных продуктов (нормативных, содержательных, методических, управленческих), формирующих личностные качества школьников и повышающих их образовательную мотивацию.</p>		*	*
<p>Учреждение и проведение ежегодного открытого конкурса проектно-исследовательских работ старшеклассников «Культурный код Волгограда и Волгоградской области» или «По маршрутам Пушкинской карты».</p>	*	*	*
<p>Организация текущего (рубежного) и итогового контроля выполнения работ, выявление фактических и прогнозных отклонений, сбор и формирование текущей отчетности (планы контроля и мониторинга хода проектных работ).</p>	*	*	*
<p>Осуществление (при необходимости) корректирующих и предупреждающих мер (в том числе – внесение изменений в нормативный кейс проекта)</p>	*	*	*
<p>Финальная диагностика уровня образовательной активности обучающихся.</p>			*
<p>Анализ результатов проектов в соответствии с критериями.</p>			*
<p>Получение обратной связи от участников локальных проектов и социальных партнеров.</p>		*	*
<p>Информирование общественности о ходе и результатах продвижения проекта (на сайте школы; сайтах сетевых партнеров; Форсайт-сессий (в том числе – онлайн) в СМИ, форумах и т. п.).</p>	*	*	*

<p>Задача: Диссеминация продуктов инновационной деятельности коллектива ОУ в практику управления образовательными организациями Волгоградского и иных регионов РФ (задача 7, пункт 3.4. «описание проекта)</p>			
Шаги реализации (мероприятия)	Период реализации	Период реализации	Период реализации
<p>Уточнение условий диссеминации продуктов инновационной деятельности в муниципальной и региональной образовательной сети по теме проекта.</p> <p>Разработка механизмов экстраполяции продуктов инновационной деятельности и системы управления проектом, подтвердивших на практике свою эффективность.</p> <p>Подготовка для образовательных организаций Волгограда и Волгоградской области необходимые транслируемые «продукты»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описание локальных образовательных проектов как новых практик в системе воспитательной работы школы; - методические рекомендации по внедрению проектного подхода в систему воспитания; - диагностический комплекс оценки влияния проектного подхода в системе 		<p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>	<p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>

<p>воспитания на развитие образовательной мотивации;</p> <p>- описание технологии проектного управления процессом развития образовательной мотивации обучающихся основной и средней школы</p> <p>Разработка Кейса учебно-методических материалов по теме проекта и размещение их в сети ИНТЕРНЕТ, на сайте школы.</p> <p>Привлечение независимых экспертов для оценки качества продуктов и достоверности результатов проекта</p> <p>Подготовка и представление (в департамент по образованию администрации Волгограда; ГАУ ДПО ВГАПО) итогового отчета</p>			<p>*</p> <p>*</p> <p>*</p> <p>*</p>
--	--	--	-------------------------------------